

Obchodní podmínky pro nákup digitálních produktů

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi prodávajícím **Pavlem Musilem**, podnikajícím pod obchodní značkou **Šij s Pavlem**, IČO: 09953965, se sídlem Lidická 1890/64, Břeclav 690 03, zapsaným v živnostenském rejstříku (dále jen „prodávající“), a kupujícím.

Kontakt na Prodávajícího je:

email: info@sijspavlem.cz

telefonní číslo: +420 723 835 121

Na mých stránkách www.sijspavlem.cz si můžeš objednat moje digitální (online) produkty (kurzy, návody). Naše vztahy se budou v takovémto případě řídit těmito podmínkami.

Úvod

Tyto obchodní podmínky upravují naše vztahy, pokud nakoupíš digitální produkty na mých stránkách www.sijspavlem.cz.

Obchodní podmínky jsou součástí smlouvy. Jestliže se při naší komunikaci domluvíme na něčem jiném, než stanovují tyto obchodní podmínky, platí naše vzájemná dohoda.

Digitální produkty jsou určeny pro osobní použití. Jejich komerční využití, zejména výroba a prodej výrobků podle zakoupených digitálních stříhů, je možné pouze na základě samostatně zakoupené komerční licence.

Před nákupem se prosím seznam také se Zásadami zpracování osobních údajů a Podmínkami užití. Veškeré údaje, které mi poskytneš, budu zpracovávat jako důvěrné a v souladu s platnými právními předpisy.

Objednávka a uzavření smlouvy

Moje produkty

a) na mém webu najdeš u každého produktu jeho popis, cenu a informace o tom, co vše po nákupu získáš,

b) všechny ceny uvádím včetně daní a jiných poplatků.

Průběh objednávky

Moje digitální produkty si můžeš pořídit na mém webu www.sijspavlem.cz prostřednictvím nákupního formuláře, který obsahuje informace o produktu,

ceně a způsobu platby. Vyplněním a odesláním objednávkového formuláře a klikem na tlačítko „Objednávám s povinností platby“ se mnou uzavřeš smlouvu.

Před odesláním formuláře můžeš všechny údaje zkontrolovat a změnit.

Nákup produktu ti potvrdím e-mailem na tvoji e-mailovou adresu, kterou jsi uvedl ve formuláři.

Náklady na internetové připojení a další běžné náklady spojené s objednávkou nebo používáním digitálního produktu hradíš ty. Jejich výše se neliší od běžných sazeb tvého poskytovatele.

Jak produkt otevřeš a co k tomu potřebuješ

Po spárování tvé platby ti zašlu na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce přístup k zakoupenému digitálnímu produktu.

- PDF materiály obdržíš prostřednictvím odkazu zasláného e-mailem.
- Video kurzy a další obsah v členské sekci ti zpřístupním prostřednictvím přístupových údajů nebo odkazu zasláného e-mailem.
- Vstupenky na živá vysílání a online akce – pokud se registruješ na živé vysílání nebo jinou online akci, odkaz pro připojení ti zašlu e-mailem nejpozději v den konání akce.

Proto si prosím pečlivě zkontroluj, že jsi při objednávce zadal/a správnou e-mailovou adresu.

Technické požadavky

Pro používání digitálních produktů potřebuješ:

- zařízení s připojením k internetu (například počítač, notebook, tablet nebo mobilní telefon),
- stabilní internetové připojení s doporučenou přenosovou rychlostí alespoň 384 kb/s,
- běžný webový prohlížeč nebo software umožňující otevřít PDF soubory a přehrávat videa.

Digitální produkty jsou dostupné celosvětově a nepodléhají geoblokaci. Veškeré kurzy, videa i studijní materiály jsou poskytovány výhradně v českém jazyce.

Bonusy, dárky a akční nabídky

U vybraných produktů mohu v rámci časově omezených akcí nabídnout bonusové materiály, digitální obsah nebo fyzické dárky. Informace o rozsahu akce, jejím trvání a podmínkách jsou vždy uvedeny u konkrétní nabídky.

Pokud je součástí nabídky fyzický dárek (například startovací sada s výztuhami a galanterií), je poskytován pouze jako bonus k vybranému produktu a nelze jej zakoupit samostatně.

Startovací sada je zasílána prostřednictvím služby Balíkovna na výdejní místo, které je připsáno do poznámky v objednávkovém formuláři. Aby bylo možné zajistit její doručení před zahájením kurzu nebo výzvy, je prodej zpravidla ukončen několik dní před začátkem výuky. Konkrétní termín ukončení objednávek je vždy uveden u příslušné nabídky.

Bonusové digitální produkty (například bonusové kurzy, videa, PDF materiály nebo jiné bonusy) jsou poskytovány pouze v rámci konkrétní akce nebo nabídky. Po jejím skončení na ně nevzniká nárok a není možné je dodatečně požadovat ani samostatně zakoupit, pokud není výslovně uvedeno jinak.

Časově omezené akce, zvýhodněné nabídky a slevové kódy lze uplatnit pouze po dobu jejich platnosti a za podmínek uvedených u konkrétní akce. Po uplynutí stanovené doby nebo po skončení akce na jejich uplatnění nevzniká nárok.

Pokud kupující při objednávce neuplatní platný slevový kód nebo nesplní podmínky konkrétní akce, nelze slevu ani bonus uplatnit dodatečně po dokončení objednávky.

V případě oprávněného odstoupení od kupní smlouvy je kupující povinen vrátit také fyzické dárky nebo bonusové produkty, jejichž poskytnutí bylo podmíněno uzavřením této kupní smlouvy, pokud jejich vrácení připouští právní předpisy.

Jak můžeš platit

Kupní cenu můžeš zaplatit bankovním převodem.

Produkt zpřístupňuji bez zbytečného odkladu po připsání příslušné částky na můj bankovní účet 2602028755/2010 vedený u Fio banky.

Produkty jsou splatné předem.

Pro každou platbu ti vystavím daňový doklad = fakturu, kterou ti pošlu emailem.

Nejsem plátce DPH.

Pokud si zakoupíš dlouhodobý kurz, budou se ti jednotlivé lekce zpřístupňovat postupně podle harmonogramu, se kterým se můžeš seznámit ještě před dokončením objednávky.

Šicí výzvy a obsah zdarma

Některé šicí výzvy, videa, návody nebo jiný digitální obsah mohou zpřístupnit zdarma. Doba, po kterou bude konkrétní obsah dostupný zdarma, není předem stanovena.

Vyhrazuji si právo kdykoliv ukončit poskytování obsahu zdarma, nahradit jej novým obsahem nebo jej zařadit do placené nabídky produktů či kurzů.

V případě šicích výzev platí, že zveřejněním nové šicí výzvy se předchozí výzva stává standardním placeným kurzem za cenu platnou v době jejího zařazení do nabídky.

Pokud ses do šicí výzvy nebo jiného obsahu přihlásil/a v době, kdy byl poskytován zdarma, zůstává ti přístup k tomuto obsahu zachován i po jeho zařazení do placené nabídky nebo po ukončení možnosti nového bezplatného přihlášení, pokud není u konkrétní výzvy nebo obsahu výslovně uvedeno jinak.

Pár důležitých informací k produktu

Používání zakoupeného digitálního produktu se řídí také [Podmínkami užití digitálního obsahu](#), které tvoří nedílnou součást těchto obchodních podmínek.

Zde uvádím pouze několik nejdůležitějších pravidel:

- produkty ti budou přístupné nejméně po dobu 1 roku od zakoupení,
- zakoupením digitálního produktu získáváš oprávnění k jeho užívání v rozsahu stanoveném Podmínkami užití digitálního obsahu,
- digitální obsah je chráněn autorským právem a není dovoleno jej bez mého souhlasu kopírovat, sdílet ani zpřístupňovat dalším osobám,
- digitální stříhy jsou určeny pro osobní použití; jejich komerční využití je možné pouze se zakoupenou komerční licencí, pokud je u produktu vyžadována,
- porušení Podmínek užití digitálního obsahu může vést k omezení nebo ukončení přístupu k digitálnímu obsahu a k uplatnění právních nároků na ochranu mých autorských práv.

Může se výjimečně stát, že z důvodu plánované údržby nebo neočekávaných technických potíží bude digitální produkt dočasně nedostupný. Udělám vše pro to, aby byly případné výpadky co nejkratší a produkt byl co nejdříve opět plně dostupný. Krátkodobé a ojedinělé výpadky samy o sobě nezakládají nárok na vrácení uhrazené ceny.

Odstoupení od kupní smlouvy (poučení pro spotřebitele)

Tato pravidla se vztahují pouze na kupující, kteří při nákupu vystupují jako spotřebitelé, tedy nejednají v rámci své podnikatelské činnosti ani samostatného výkonu povolání.

Pokud jsi spotřebitel, máš obecně právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku do 14 dnů od jejího uzavření, nestanoví-li právní předpisy nebo tyto obchodní podmínky jinak.

Většina nabízených produktů představuje digitální obsah dodávaný elektronicky. Pokud při objednávce výslovně souhlasíš s tím, aby ti byl digitální obsah zpřístupněn ještě před uplynutím čtrnáctidenní lhůty pro odstoupení od smlouvy, a zároveň potvrdíš, že bereš na vědomí zánik tohoto práva, ztrácíš okamžikem zpřístupnění produktu možnost od smlouvy odstoupit.

Toto omezení se nevztahuje na online akce, webináře nebo jiné produkty, které budou zpřístupněny až po uplynutí 14 dnů od uzavření smlouvy, pokud u nich není uvedeno jinak.

Jestliže ti digitální obsah nezpřístupním ve sjednané době, můžeš mě vyzvat k jeho dodání. Pokud jej nezpřístupním ani bez zbytečného odkladu po tvé výzvě nebo v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou si společně dohodneme, máš právo od smlouvy odstoupit.

V případě oprávněného odstoupení od smlouvy ti vrátím všechny přijaté peněžní prostředky stejným způsobem, jakým jsem je přijal, pokud se společně nedohodneme na jiném způsobu vrácení.

Jak reklamovat moje produkty

Odpovídám za to, že digitální produkt je při jeho zpřístupnění bez vad a odpovídá tomu, co jsem u něj uvedl. Zejména odpovídám za to, že:

- odpovídá popisu, obsahu, rozsahu a vlastnostem uvedeným u produktu,
- je funkční, kompatibilní a lze jej používat způsobem, pro který je určen,
- je vhodný k účelu, ke kterému se digitální obsah tohoto druhu běžně používá, i s ohledem na platné právní předpisy,
- obsahuje všechny součásti, přílohy, studijní materiály a pokyny k použití, které byly u produktu uvedeny nebo které můžeš rozumně očekávat,
- odpovídá případné ukázce, náhledu nebo zkušební verzi, pokud byla před uzavřením smlouvy zpřístupněna,
- splňuje obvyklé požadavky na funkčnost, dostupnost, bezpečnost a kvalitu, které lze u obdobných digitálních produktů rozumně očekávat.

Za vadu produktu se nepovažuje skutečnost, že jeho obsah, způsob výuky nebo zpracování neodpovídá tvým individuálním představám, pokud produkt odpovídá svému popisu a vlastnostem uvedeným při jeho nabídce.

Odpovídám pouze za vady, které měl digitální produkt v okamžiku jeho zpřístupnění.

Projeví-li se vada během jednoho roku od zpřístupnění digitálního produktu, má se za to, že existovala již v době jeho zpřístupnění, pokud se neprokáže opak. Tato doba neběží po dobu, kdy digitální produkt nemůžeš z důvodu oprávněně vytknuté vady používat.

Vadu digitálního produktu můžeš vytknout nejpozději do dvou let ode dne jeho zpřístupnění.

Jak produkt reklamovat

Reklamací mi pošli nejlépe na e-mail nebo dopisem na výše uvedenou adresu.

Dopis musí obsahovat:

- a) tvoje kontaktní údaje, popis vady, způsob, jak si přeješ reklamaci vyřídit,
- b) prokázání nákupu produktu (faktura).

Po uplatnění reklamace ti na e-mail zašlu potvrzení o jejím přijetí. V potvrzení najdeš datum uplatnění reklamace, popis vytýkané vady a tebou zvolený způsob vyřízení reklamace.

Co můžeš požadovat při reklamaci

Pokud je vada digitálního produktu podstatná, můžeš si zvolit jeden z následujících způsobů jejího vyřízení:

- zpřístupnění nového nebo chybějícího digitálního obsahu,
- bezplatné odstranění vady,
- přiměřenou slevu z kupní ceny,
- odstoupení od smlouvy a vrácení uhrazené ceny, pokud to umožňují právní předpisy.

V případě nepodstatné vady máš právo požadovat odstranění vady nebo přiměřenou slevu z kupní ceny. Pokud není prokázán opak, považuje se vada za podstatnou.

Pokud od smlouvy oprávněně odstoupíš, znepřístupním ti digitální produkt a zavazuješ se jej dále nepoužívat.

Při uplatnění reklamace mi prosím sděl, jaký způsob jejího vyřízení požaduješ. Svou volbu můžeš později změnit pouze tehdy, pokud s tím budu souhlasit,

nebo pokud se ukáže, že zvolený způsob odstranění vady není možný. Jestliže si způsob vyřízení reklamace nezvolíš včas, budou se tvá práva posuzovat podle pravidel pro nepodstatnou vadu.

Jak vyřídím reklamaci

Reklamaci musím vyřídit bezodkladně, nejpozději do 30 dnů od uplatnění, pokud se nedomluvíme jinak. Pokud tuto lhůtu nedodržím, máš právo jako při podstatném porušení smlouvy.

Na tvoje kontaktní údaje ti poté pošlu písemné potvrzení o vyřízení reklamace.

Jsi-li spotřebitel a reklamace bude oprávněná, máš právo na náhradu účelně vynaložených nákladů, které ti v souvislosti s jejím uplatněním vznikly.

O jejich proplacení mě prosím požádej bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od uplynutí lhůty pro uplatnění reklamace. Po uplynutí této lhůty právo na náhradu těchto nákladů zaniká.

Závěr

Pokud jsi spotřebitel a nepodaří se nám případný spor vyřešit vzájemnou dohodou, můžeš se obrátit na Českou obchodní inspekci, která je subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2

web: <https://coi.gov.cz>

Návrh na zahájení mimosoudního řešení sporu můžeš podat do jednoho roku ode dne, kdy jsi u mě poprvé uplatnil/a své právo, které je předmětem sporu.

Dozorovým orgánem je Česká obchodní inspekce.

Právní vztahy vzniklé na základě těchto obchodních podmínek se řídí právním řádem České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

Veškerý obsah webových stránek, digitálních produktů, fotografií, videí, textů, grafiky, stříhů, loga a dalších materiálů je chráněn autorským právem. Bez mého předchozího písemného souhlasu není dovoleno tento obsah kopírovat, upravovat, šířit ani jinak používat nad rámec oprávnění vyplývajících ze zakoupené licence. Podrobnosti o rozsahu oprávnění k užívání digitálních produktů jsou uvedeny v Podmínkách užití digitálního obsahu.

Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce.

Uzavřenou smlouvu uchovávám v elektronické podobě, není však veřejně přístupná.

Když budeš mít jakékoli dotazy k těmto obchodním podmínkám, neváhej mě kontaktovat na e-mailové adrese info@sijspavlem.cz

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1. 7. 2026

Příloha č. 1

FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

Tento formulář vyplň a odešli pouze v případě, že chceš odstoupit od smlouvy v souladu s obchodními podmínkami a platnými právními předpisy.

A) Údaje zákazníka

Jméno a příjmení:

E-mail:

B) Informace o objednávce

Číslo objednávky:

Název produktu:

Datum objednání:

Prohlášení

Tímto oznamuji, že odstupuji od smlouvy o koupi výše uvedeného produktu.

C) Vrácení platby

Číslo bankovního účtu pro vrácení platby (pokud je potřeba):

Datum:

Podpis (pouze při podání v listinné podobě):

Příloha č. 2

REKLAMAČNÍ FORMULÁŘ

A) Údaje zákazníka

Jméno a příjmení:

E-mail:

Číslo objednávky:

Název reklamovaného produktu:

B) Popis reklamace

Popiš prosím co nejpřesněji, jaká vada se u produktu projevila nebo jaký problém nastal.

C) Požadovaný způsob vyřízení reklamace

☐ odstranění vady

☐ zpřístupnění správného obsahu

☐ jiný způsob:

D) Přílohy

☐ screenshoty

☐ fotografie

☐ jiný dokument:

Datum uplatnění reklamace:

Podpis (pouze při podání v listinné podobě):